

Newport International Runway Group Tokyo Fashion: Hvordan Designer Stella McCartney gjør god stil?

Hvordan designere som Stella McCartney par gode stil og gjør godt

Mens mest kreative folk reiser for inspirasjon, tilbakebetale få virkelig gjelden til sine utenlandske musene. Følgende nyskapende designere, underviser enten ved å støtte disenfranchised håndverkere eller ansette bærekraftig beite praksis, resten av bransjen hvordan gå turen. Bevis at god stil og gjøre godt ikke er gjensidig utelukkende.



STELLA MCCARTNEY

Fordi hun tok grusomhet-fri mote fra frumpy til fantastiske.

Det er litt rart at McCartney, livslang vegetarianer som ble reist på en økologisk gård i den engelske landsbygden, har hatt en økt øko-bevissthet fra en tidlig alder. "Naturen er en del av mine røtter," sier hun. "Miljøet har alltid vært viktig for meg." Siden

lanseringen av sin linje i 2001 vært den britiske designeren maverick for mote som er på gang etiske og luksuriøse, og sta i hennes nektet å bruke pels eller skinn i hennes samlinger. At samme følelsen av overbevisning førte henne til Argentina, der hun inngått samarbeid med Nature Conservancy og Ovis 21, et nettverk av mer enn 140 bønder over Argentina, Chile og Uruguay som har bundet sammen for å reversere den ødeleggende effekten av 100 år med kontinuerlig beite i Patagonia gresslettene ved å følge en multi beite protokoll som reproducerer naturlig beite mønstre. Argentina er verdens femte største produsent av ull McCartney hentet mye av materiale for sin høst 2014 samling (inkludert overdimensjonert fringed ullteppe strøk) fra Patagonia bønder som deltar i Ovis 21's program.

Ovis 21

McCartneys ull er fra Patagonia,
Argentina.



Christian Handl/IB

Patagonia, Argentina

Dette er ikke første gang reise har spilt en viktig rolle i McCartneys design: klærne er rike med visuelle referanser fra ulike destinasjoner. Fjor, samarbeidet hun også med International Trade Centre, en Genève-basert byrå som har bidratt til å matche luksus etiketter med håndverkere over Afrika, lage utskrevne totes i Nairobi. "Det er viktig å oppmuntre industrien i små samfunn," sier hun. "Luksus varer markedet har en lang vei å gå, men vi bør alle ta skritt mot bærekraft."



Aul Panayiotou/Corbis

Maiyets nye veving center blir i Varanasi i India.

MAIYET

Fordi de vet at bak enhver stor kjole er en stor håndverker.

I 2010, da Maiyet grunnleggere Paul van Zyl og Kristy Caylor satt på sin første utforskende 20-by tur rundt om i verden, en tidlig stopp var Varanasi, India, besøke silke weavers som byen, en av de eldste på jorden, er kjent. "Jeg husker Kristy beundrer silke og komplekse måten de er laget," sier CEO Van Zyl. "Erfaring innkapslet alt vi håpet å gjøre med Maiyet-lage sjelden, vakker og covetable

produkt, men også aktivere håndverkere til å samarbeide mer produktivt." Nå selskapet har sluttet seg sammen med Nest, en ideell organisasjon som tilbyr støtte til håndverkere i flere land, å finansiere en David Adjaye-designet silkeveving anlegg åpne neste år i Varanasi. Den nye plassen tillater opptil 100 håndverkere til å arbeide sammen trygt og vokse sin egen tekstil virksomhet. "Vi ønsket å gi dem en sjanse til å hjelpe seg selv," forklarer Van Zyl. Dette hands-on tilnærming er sentrum av Maiyet oppdrag. I Varanasi funnet Creative Director Caylor inspirasjon i både plass og håndverk produsert her. De siste årene, indisk saris er gjort med en særegen jacquard veving metoden, og denne høsten vil noen av Maiyet egen polka-dot silke kjoler innlemme den samme teknikken. Van Zyl og Caylor samarbeid stoppe ikke i India, imidlertid; de jobber med kenyanske kunstnere til å lage messing smykker og med indonesiske tekstil beslutningstakere på eksperimentell batiks. "En av tingene våre reiser har lært oss er at håndverket krever en kompetanse, stolthet og verdighet fra sin utøver," sier Van Zyl. "Å koble med disse håndverkere og deretter ta sitt arbeid til en Paris Fashion Week rullebane og kunder i London, Miami og Tokyo-det er kjernen i det vi gjør."



**John Foster/Radius
Images/Media Bakery**

Péan kilder hennes mammoth elfenben
fra Polarsirkelen.

MONIQUE PÉAN

Fordi hun vet at (etisk, økologisk vennlig
Hentet) er diamanter virkelig en jentes
beste venn.

Når den New York-baserte fine smykker
designeren lansert sin linje i 2006, var
bærekraft og luksus sjelden ytret i samme
åndedrag. Faktisk Péan påpeker, få folk

innså at fine smykker gjør prosessen er
faktisk svært skadelig for miljøet: gull
gruvedrift, for eksempel utgivelse
enorme mengder cyanide, bly og
kvikksølv i lokale vannkilder. "Det tok en
stund for holdninger endre," sier Péan,
som deler par økologisk godkjente
materialer som fossilt uller mammut og
hvalross elfenben Hentet fra Alaska med
18-karat resirkulert gull og konflikt-frie
diamanter. "Men nå samlere begynner å
skifte sine sinn-sett." Mens det er fortsatt
bare noen få luksus merkevarer som kan
hevde å være virkelig miljøvennlige, Péan
fortsetter å kjempe for ansvarlig endring
smiing relasjoner med håndverkere
overalt fra Washington til Peru-folk som
ferdigheter kan ellers dø ut.

Så er det reiser, som informerer alle
hennes design: et veltet isfjell oppdaget
på en siste tur til Antarktis, for eksempel,
inspirert en oseanisk-hued spectrolite
ring med diamanter og resirkulert gull.
"Jeg har nå besøkt 60 land, og det er
fortsatt så mange jeg ikke kan vente å
utforske, sier Péan, som går på en stor
speideren tur året nye materialer og
håndverkere. "Min listen vokser stadig."



Courtesy Monique Péan

Den dype blå spectrolite i denne Monique Péan ringen ble Hentet fra Norge (pris på forespørsel).

For mer informasjon og oppdateringer Følg oss på Twitter [@NewportRunway](https://twitter.com/NewportRunway) og som vår side [**Newport International Group Runway**](https://www.newportinternationalgroup.com/runway)